

年に一度の集大成 チームワークと統率力が優勝の鍵 ちびっこ職人体験で魅力も発信 若手とベテランの相乗効果 職人ナンバーワン選手権

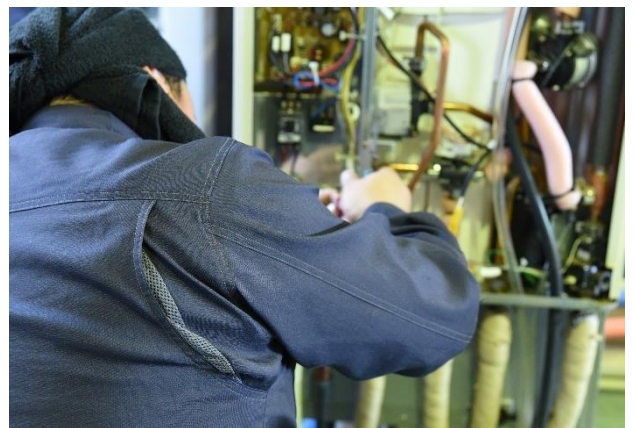
～埼玉県さいたま市に全国の施工スタッフが集結 2019年11月3日(日)開催～

リフォーム事業をおこなう株式会社NEXTAGE GROUP ネクステージ グループ の子会社、MED Communications株式会社 メッド コミュニケーションズ (本社：東京都港区、代表取締役社長：佐々木洋寧) は、埼玉県の当社施設にて、施工事業部の全社員対象に「第3回職人選手権」を2019年11月3日(日)に開催します。

毎年開催している「職人選手権」は、宮城、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪支店の施工事業部の全社員が一同に集まり、エコキュートの組み立てとエアコンの取付け作業の腕を競い合います。4人から5人1チームの5チーム編成で作業開始前の危険予知ミーティング、安全性やチームワーク、作業の正確さ、時間配分などを審査します。審査は、施工事業部の課長職以上の社員と、現場監督、顧客担当社員がおこない、合計ポイントで最優秀賞、優秀賞を決めます。

■若手とベテランが協力しあい スキル向上に繋がる

当社では、最近の猛暑の影響で夏場のエアコン設置工事が年々増加傾向にあります。そのため技術力向上を目的に今年からエアコンの取付け工事を選手権の課題に加えしました。当社の施工事業部の年齢層は19歳～60歳まで幅広く、さらに毎年新入社員や、ベトナムの技能実習生を受け入れているため、個人のスキルにも差があります。そのため、今回のチームは所属支店に関係なく、職歴、知識、技能が同レベルになるように編成し、若手がベテランの技術に触れる機会や、他支店のメンバーの技術を学ぶ機会を設けています。また、チームリーダーは作業メンバーのスキルを素早く見極め指示を行う統率力を磨き、現場での適切な判断力向上に繋がります。今後も当社では職人選手権を毎年開催し、知識や技能レベルの向上に努め、顧客が安心できる工事を行っていきます。



エコキュート設置作業を行う様子

■将来の夢は「職人さん」 憧れや魅力発信の場

人手不足に悩まされる建設業界では少子高齢化による若手労働者の減少で人手不足に陥るケースもありますが、建設業界に興味をもつ若者離れも大きな要因の一つです。当社では職人の魅力や仕事に憧れを感じてもらうために、若者が建設業に触れる機会を増やしていきたいと考え、今回の職人選手権では来場の子供達が職人体験をできるスペースを設けています。実際にエコキュートの組み立て作業で使用する糊付けや、銅管をカットする作業、ボルトやねじ締めなどを職人が傍でサポートしながら体験をすることが出来ます。今後は



子供達に話しかけられながら審査する社員の様子

近隣の小学校にも呼びかけて社会科見学の場として利用してもらい、子供達に職人の素晴らしさを伝えることによって、将来職人を目指そうとする子供達を一人でも多く作り、業界全体の活性化に努めていきます。

【「職人選手権」の概要】

- 名称： 『第3回 職人選手権』
- 開催日時： 2019年11月3日（日）9:30～16:00
- スケジュール： 9:30～10:00 開会宣言
10:00～12:00 競技時間
12:15～16:00 バーベキュー大会、審査結果発表（13:00～14:00 審査）
- 場所： メッド コミュニケーションズ
MED Communications株式会社 大宮支店
（住所：埼玉県さいたま市大宮区三橋 3-166）
- 参加者： メッド コミュニケーションズ
MED Communications株式会社 施工事業部 30名
- 審査員： メッド コミュニケーションズ
MED Communications株式会社の課長職以上の社員 7名
- 賞典： 最優秀賞・・・チーム全員にクオカード 20,000円分
優秀賞・・・チーム全員にクオカード 10,000円分
- 内容：
 - ・宮城、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪支店の施工事業部の全社員が一同に集まり、互いの技術力向上のため、エコキュート、エアコンの取付け工事を行う。
 - ・作業は、5名1組または4名1組の5チーム対抗戦を実施。制限時間2時間でチームワークをはじめ、作業の正確性、安全性などの腕を競う。
 - ・最優秀賞、優秀賞を決めて、社員のモチベーション向上を図る。
 - ・課長職以上の社員と現場監督、顧客担当社員で審査を行う。
- 問い合わせ： 0120-111-321